

ONLINE MARKETING MANAGER

(Schwerpunkt: Texterstellung / SEO Content)

(m/w/d) (Teil-/Vollzeit) (Hybrid)

DAS SIND WIR

Hallo, wir sind smart unit, seit 2004 realisieren wir Projekte für kleine- und mittelständische Unternehmen, unterschiedlicher Branchen. Unsere Denkweise ist smart, unsere Lösungen sind digital. Wir verbinden unsere langjährige Expertise, strategisches und analytisches Vorgehen, Online-Marketing, Kreativität, Webentwicklung und modernste Technologien, und entwickeln für jedes Projekt smarte Lösungen; State of the Art.

SO MACHT ARBEITEN SPASS

Wir arbeiten auf Augenhöhe, in einem dynamischen und kreativen Arbeitsumfeld, in dem sich Eigenverantwortung und Teamgeist ergänzen. Unser Office und dein Arbeitsplatz sind modern eingerichtet, vom höhenverstellbaren Schreibtisch, Glaserfaser, LED Technik bis hin zum Kaffeevollautomaten oder dem Kühlschrank mit Eiswürfelpender. Getränke wie Kaffee, Wasser und Tee so viel Du willst, gehören ebenso wie das wöchentliche Team-Mittagessen dazu.

Arbeiten soll Spaß machen; Wir verknüpfen ein schönes Office mit einer lockeren und humorvollen Arbeitsatmosphäre. Und wenn Du im Home-Office / Remote Arbeiten möchtest, dann hast Du die Möglichkeit bei uns. Mit deinem Equipment kannst Du von überall aus Arbeiten und Telefonieren, Du benötigst nur einen Internetzugang.

GUT ZU WISSEN

Ob Teilzeit oder Vollzeit, auf Dich wartet eine unbefristete Festanstellung mit flexiblen und familienfreundlichen Arbeitszeiten, in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis, bei uns in Bensheim oder im Home-Office / Remote. Wir bieten Dir eine hybride Arbeitsweise.

WIR SUCHEN DICH, DEIN SPIRIT, DEINE SKILLS

- ✓ Du brennst für Online Marketing, bringst mind. 3 Jahre praktische Berufserfahrungen mit, und hast idealerweise bereits in einer Agentur oder in einem Unternehmen im Marketingumfeld mit Schwerpunkt „Online Marketing“ und „SEO-Content“ gearbeitet.
- ✓ Du hast ein ausgezeichnetes Sprachgefühl und beherrschst sicher Rechtschreibung und Grammatik.
- ✓ Du erstellst vielfältige Texte für Online-Marketing Kampagnen, Internetseiten, Landingpages, Social-Media-Kampagnen, Mailings etc., um die Zielgruppe zu fesseln und unsere Kunden zu begeistern.
- ✓ Du denkst Dich in verschiedene Branchen & Themen schnell hinein, recherchierst und analysiert den Bedarf und erstellst zielgruppenspezifischen und suchmaschinenoptimierten Content zur Positionierung unserer Kunden im „WorldWideWeb“.
- ✓ Du entwickelst neue Ideen und Konzepte und optimierst, überprüfst, erweiterst und aktualisierst bestehenden Content, über die verschiedenen Kommunikationskanäle und Content Management Systeme (z.B. WordPress, ...).
- ✓ Du bist fit in Office, besonders in Word und Excel.
- ✓ Du hast gute Online-Marketing und SEO-Kenntnisse: Begriffe wie Keyword-Mapping, SEO-Semantik, Long-Tail-Keywords, Suchvolumen, Webanalyse, Tracking, ... sind keine Fremdwörter für dich.
- ✓ Du bist ein logisch denkender, strategischer Kopf, der Themen auch kreativ auf den Punkt bringen kann.
- ✓ Deine Arbeitsweise ist selbstständig, strukturiert, zuverlässig und sorgfältig.
- ✓ Du bist kommunikativ, lösungsorientiert und ein Team-Player.
- ✓ Neue Aufgaben und Herausforderungen stellen keine Hürden für Dich da.

DEINE BEWERBUNG

Der Job ist wie für dich gemacht? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an broesecke@smart-unit.de

WAS SOLLTE DEINE BEWERBUNG AUF JEDEN FALL ENTHALTEN

- ✓ Lebenslauf mit Bild
- ✓ Gehaltsvorstellung basierend auf dein gewünschtes Arbeitsverhältnis: Vollzeit 40 Std./Woche oder bei Teilzeit gewünschte Stundenanzahl pro Woche angeben
- ✓ Frühestmöglicher Eintrittstermin und bevorzugte Arbeitsweise: Office, Home-Office / Remote
- ✓ Zeugnisse, aussagekräftige Arbeitsproben/Referenzen oder andere Nachweise über deine vorhandenen Kompetenzen und Berufserfahrung

Wir freuen uns über deine Bewerbung!